



Oddział  
w  
Częstochowie

# Regulamin konkursu A\$ BIZN€SU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



## § 1

### Organizator konkursu

1. Wyłącznym organizatorem Konkursu jest **Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Oddział w Częstochowie**.

## § 2

### Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest :
  - wyróżnienie i promocja najlepszych firm mających swoją siedzibę i działających na terenie makroregionu częstochowskiego, których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania;
  - wspieranie rozwoju firm poprzez promowanie podmiotów działających zgodnie z prawem i normami rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym;
  - kształtowanie pozytywnego, gospodarczego wizerunku makroregionu częstochowskiego;
  - wyróżnianie lub nagradzanie firm i ich szefów osiągających najlepsze wyniki ekonomiczne, wdrażających skuteczne metody organizacyjne i charakteryzujących się innowacyjnością w przedsiębiorczości, którzy wyróżniają się zaangażowaniem w rozwój gospodarczy kraju, a w szczególności swojego regionu i przestrzegają przy tym zasady etyki prowadzenia biznesu.

## § 3

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie organizowanym w cyklach corocznych uczestniczyć mogą firmy, bez względu na formę prawną oraz wielkość zatrudnienia, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - a. mają siedzibę i są zarejestrowane na terenie makroregionu częstochowskiego;
  - b. prowadziły działalność gospodarczą przynajmniej przez 1 rok (min 12 miesięcy) do momentu zgłoszenia się do Konkursu;
  - c. nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych i ZUS;
  - d. terminowo złożyły w Sekretariacie Konkursu wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z ankietą i kompletem załączników;
  - e. wniosły opłatę konkursową z dopiskiem „A\$ BIZN€SU” na konto:  
Bank Millennium S. A. 62 1160 2202 0000 0000 6078 2992



2. Firmy przystępujące do konkursu zobowiązane są do dokonania rejestracji na stronie internetowej Konkursu [www.czestochowa.tnoik.org](http://www.czestochowa.tnoik.org) i przesłaniu kompletu dokumentów konkursowych na adres Siedziby Organizatora Konkursu zgodnie z założeniami zawartymi w niniejszym Regulaminie.

#### § 4

##### Kapituła Konkursu

1. Kapitułę Konkursu stanowią osoby o stosownej wiedzy merytorycznej, cieszące się autorytetem i powszechnym zaufaniem, które zostaną zaproszone do szacownego gremium przez Prezesa Zarządu Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa Oddział w Częstochowie.
2. Członkowie Kapituły będą przedstawicielami następujących środowisk:
  - przedsiębiorstw korporacyjnych;
  - środowisk naukowych;
  - instytucji finansowych, szczególnie banków i instytucji ubezpieczeniowych;
  - samorządów gospodarczych.
3. Kapituła liczy 7-9 osób i powołuje się ją na każdą edycję Konkursu. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego składu Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Posiedzenia Kapituły zwołuje pisemnie Przewodniczący lub jego Zastępca. Obrady Kapituły są protokołowane. Decyzje podejmowane są w formie uchwał - zwykłą większością głosów osób uczestniczących w posiedzeniu. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający będzie głos Przewodniczącego posiedzenia. Decyzja Kapituły Konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

#### § 5

##### Sekretariat Konkursu

1. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa (TNOiK) Oddział w Częstochowie, przy ul. Kopernika 8a, 42-200 Częstochowa. Sekretariat pełni funkcje administracyjne związane z prowadzeniem i nadzorem przebiegu Konkursu w jego części techniczno – organizacyjnej.

#### § 6

##### Przebieg Konkursu

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „A\$ BIZN€SU i PRZEDSEBIORCZOŚCI”
2. Organizatorem Konkursu jest Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa (TNOiK) Oddział w Częstochowie z siedzibą w Częstochowie przy ul. Kopernika 8 a, Wpisanym do Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000058908.



3. TNOiK Oddział w Częstochowie jako organizator ogłasza Konkurs, przedstawiając harmonogram czasowy. Organizator Konkursu udziela wszelkich informacji związanych z warunkami przystąpienia do niego oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletem materiałów.
4. Organizator Konkursu jest odpowiedzialny za techniczne przeprowadzanie konkursu, oraz wszystkie inne czynności przewidziane Regulaminem. Ponoś odpowiedzialność za działania lub zaniechania z ufundowaniem statuetek laureatom konkursu, a także za ich dostarczenie.
5. Kapituła Konkursu dokonuje oceny osiągnięć firmy w oparciu o dostarczone materiały. Na tej podstawie przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny wg § 9 pkt. 5 niniejszego regulaminu. Następnie nominuje laureatów do głównego/zasadniczego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmie uczestników konkursu, którzy uzyskają największą liczbę punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie. O liczbie uczestników konkursu na liście laureatów decyduje Kapituła Konkursu. Pod uwagę zostanie wzięta ilość firm, które zgłosiły w wyznaczonym terminie akces przystąpienia do Konkursu.
6. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić z Konkursu firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w § 3 niniejszego regulaminu.
7. Przedstawiciele Kapituły Konkursu dokonują weryfikacji danych zawartych w ankietach konkursowych.
8. Kapituła Konkursu na podstawie raportów ocen punktowych wystawionych przez poszczególnych ekspertów dokonuje wyboru firm wśród laureatów konkursu w poszczególnych kategoriach, którym przyznane zostaną wyróżnienia i statuetki.

## § 7

### Terminy organizacji Konkursu.

1. Przedmiotem oceny w Konkursie „**A\$ BIZNESU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**” są wyniki uzyskane przez firmy w poprzednim roku kalendarzowym.
2. Pierwsza edycja Konkursu obejmuje wyniki uzyskane w 2009 r. i będzie zorganizowana w następujących terminach:
  1. Ogłoszenie Konkursu i zaproszenie firm do udziału – **od 1 marca 2010 r.**
  2. Ustanowienie składu osobowego Kapituły pierwszej edycji Konkursu – **10 maja 2010 r.**
  3. Przyjmowanie zgłoszeń wraz z kompletem materiałów konkursowych – **do 30 września 2010 r.**
  4. Analiza i ocena przez ekspertów, zgłoszonych do Konkursu firm. Praca Kapituły Konkursu nad wyłonieniem laureatów – **od 15 do 21 października 2010 r.**
  5. Wyłonienie przez Kapitułę laureatów Konkursu i uroczyste wręczenie nagród i wyróżnień – **w dniu 22 października 2010 r.**
3. Zarząd Oddziału TNOiK w Częstochowie będzie ustalać szczegółowy harmonogram dla każdej edycji Konkursu.



## § 8

**Oplaty konkursowe**

1. Zgodnie z § 3 warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wniesienie opłaty, która uzależniona jest od ilości zatrudnianych w firmie pracowników:
  - firmy mikro zatrudniające od 1 do 9 pracowników 150 zł + VAT;
  - firmy małe zatrudniające od 10 do 49 pracowników 300 zł + VAT;
  - firmy średnie zatrudniające od 50 do 249 pracowników 450 zł + VAT;
  - firmy duże zatrudniające co najmniej 250 pracowników 550 zł + VAT.
2. Faktury VAT wystawiane są przez organizatora Konkursu w terminie 7 dni od daty wpłaty opłaty konkursowej.
3. Uczestnicy Konkursu ponoszą opłatę wstępną, która nie podlega zwrotowi, niezależnie od rozstrzygnięcia o dopuszczeniu firmy do Konkursu (decyzji Kapituły Konkursu).

## § 9

**Kategorie konkursowe i kryteria weryfikacyjne**

1. Kapituła Konkursu dla zachowania równych szans dla poszczególnych kategorii firm, celem przyznania Statuetki „**A\$ BIZN€SU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**”, oraz dla zagwarantowania maksymalnej i optymalnej porównywalności poszczególnych branż, dokonuje oceny w czterech kategoriach:

- mikroprzedsiębiorstwa - zatrudniające poniżej 10 pracowników;
  - przedsiębiorstwa małe – zatrudniające od 10 do 49 pracowników;
  - przedsiębiorstwa średnie – zatrudniające od 50 do 249 pracowników;
  - przedsiębiorstwa duże - zatrudniające co najmniej 250 pracowników.
2. Firmy oceniane są na podstawie ankiet i dokumentów stanowiących stosowne załączniki do niniejszego regulaminu.
  3. Firmy, które dostarczą podstawowe materiały konkursowe będą poddane analizie i ocenie przez ekspertów Kapituły Konkursu.
  4. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z okresu 12 miesięcy bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie. Nie może jednak obejmować okresu sprzed pierwszego stycznia 2009 roku.
  5. Kryteria weryfikacyjne i punktacja :

wielkość sprzedaży	0 do 20 pkt.
wielkość zatrudnienia	0 do 20 pkt.
postrzeganie produktu (produktów), usług w regionie	0 do 10 pkt.
oferta produktowa	0 do 10 pkt.
warunki pracy (bezpieczeństwo, możliwość podnoszenia przez pracowników kwalifikacji, spory sądowe z pracownikami, warunki socjalne)	0 do 20 pkt.
średnie wynagrodzenie w firmie liczone w stosunku do średniego	0 do 10 pkt.



wynagrodzenia w województwie	
nakłady inwestycyjne liczone w stosunku do obrotów w ciągu dwóch ostatnich lat*	0 do 20 pkt.
certyfikaty jakości, nagrody, wyróżnienia	0 do 20 pkt.
działania na rzecz społeczności lokalnej, działalność charytatywna	0 do 10 pkt.
etyka działalności firmy	0 do 5 pkt.
wygląd zewnętrzny i estetyka obiektów przedsiębiorstwa	0 do 5 pkt.

\* w przypadku prowadzenia działalności powyżej 1 roku

#### 6. Firmy uczestniczące w Konkursie składają:

1. Oświadczenie uczestnika w Konkursie i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych – na potrzeby Konkursu,
2. Oświadczenie, iż firma prowadzi działalność gospodarczą,
3. Oświadczenie własne o terminowości regulowania zobowiązań wobec:
  - Skarbu Państwa (ZUS, Urząd Skarbowy),
  - regulowania zobowiązań wobec kontrahentów,
  - stosowaniu przepisów BHP w firmie,
4. Oświadczenie o zatrudnieniu pracowników w swojej firmie,
5. Oświadczenie, że zapoznany się z regulaminem i akceptują jego warunki uczestnictwa,
6. Ankietę konkursową.

Niniejsze dokumenty wraz z ankietą należy przesłać drogą elektroniczną na adres: [czestochowa@tnoik.org](mailto:czestochowa@tnoik.org) oraz pocztą tradycyjną własnoręcznie poświadczony, na adres:

#### **Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Oddział w Częstochowie**

ul. Kopernika 8 a  
42-200 Częstochowa

7. Kapituła Konkursu przy przyznawaniu punktacji w poszczególnych kryteriach bierze pod uwagę ogólne tendencje i wyniki na rynku w przekroju poszczególnych branż oraz całej gospodarki.

### §10

#### **Nagrody**

1. Podczas Gali Finałowej zaprezentowane zostaną wszystkie zakwalifikowane do konkursu firmy. Firmy pozytywnie ocenione otrzymują podczas Gali Finałowej wyróżnienie Laureata Konkursu „**A\$ BIZN€SU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**”. Ponadto w każdej z kategorii przyznana zostanie statuetka **A\$-a BIZN€SU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**: dla czterech firm (po jednej w każdej kategorii względem wielkości firmy), które uzyskały w kolejności najwyższą ocenę Kapituły po weryfikacji dokonanej przez ekspertów Konkursu.
2. Firmy biorące udział w Konkursie mają prawo od chwili wręczenia nagród do:
  - a. wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem w celach marketingowych. Wzór graficzny logo każdorazowo przekazuje nagrodzonym organizator Konkursu;
  - b. posługiwania się Tytułem, Znakiem Promocyjnym, Statuetką oraz wyróżnieniem Laureata w kontaktach handlowych i wszelkich kampaniach promocyjnych i reklamowych bez ograniczeń czasowych, począwszy od daty uzyskania nagrody (przy logo konkursu jest każdorazowo wpisany rok uzyskania nagrody).



## § 11

**Postanowienia ogólne**

1. Kapituła Konkursu „**A\$ BIZNESU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**” zobowiązuje się:
  - a. przeprowadzić Konkurs w sposób rzetelny i nie budzący zastrzeżeń organizacyjnych,
  - b. dochować tajemnicy handlowej Uczestnika Konkursu,
  - c. do oceny zgłoszeń powołać niekwestionowanych ekspertów,
  - d. promować Konkurs i Laureatów w ramach Uroczystości Finałowej Konkursu oraz w mediach i na imprezach promocyjnych Organizatora.
2. Kapituła Konkursu „**A\$ BIZNESU i PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**” zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadomym podaniu w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych.
3. Firmy przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitułce Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.
4. Laureaci są zobowiązani dołożyć wszelkich starań dla zwiększania dobrej renomy i sławy konkursu oraz właściwie wykorzystywać uprawnienia wynikające z konkursu.

## § 12

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych umieszczonych w ankietach i dokumentach zgłoszeniowych.
2. Jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu jest niniejszy regulamin.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu ponoszą opłatę wstępną, która nie podlega zwrotowi, niezależnie od rozstrzygnięcia o dopuszczeniu firmy do Konkursu (decyzji Kapituły Konkursu),
5. Biorąc udział w Konkursie Firma wyraża zgodę na zastosowanie się do regulaminu.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. nr 68 poz. 341 z późn. zm.).
8. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych uzyskane od Uczestników Konkursu będą zgromadzone i wykorzystywane przez Organizatora Konkursu wyłącznie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

