

**EUROPEJSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE (studia trzyletnie, 300 godzin)**

**Program studiów**

1. Podstawy psychologii zarządzania
  - a) Elementy psychologii zarządzania
  - b) Rozwiązywanie konfliktów
  - c) Podstawy komunikowania w zarządzaniu
  - d) Podstawy negocjacji
2. Wybrane zagadnienia prawne
  - a) Elementy prawa gospodarczego
  - b) Postępowanie cywilne w sprawach gospodarczych
  - c) Prawna ochrona rynku i konsumenta
  - d) Prawo podatkowe
  - e) Europejskie prawo gospodarcze
  - f) Prawne aspekty integracji europejskiej
3. Rachunkowość i finanse
  - a) Międzynarodowe standardy rachunkowości
  - b) Analiza i planowanie finansowe
  - c) Rachunkowość zarządcza
  - d) Rynki finansowe
4. Zarządzanie strategiczne
  - a) Istota zarządzania i planowania strategicznego, analiza i kontrola strategiczna
  - b) Koncepcja strategicznego zarządzania korporacją
  - c) Analiza otoczenia przedsiębiorstwa
  - d) Zarządzanie personelem w warunkach UE
  - e) Metodologia audytu wewnętrznego
  - f) Nadzór korporacyjny
5. Handel międzynarodowy
  - a) Ubezpieczenia w handlu międzynarodowym
  - b) Zasady i narzędzia regulacji w handlu międzynarodowym
  - c) Integracja walutowa w UE
  - d) Rodzaje i struktury przedsiębiorstw międzynarodowych
  - e) Zarządzanie jakością
6. Marketing
  - a) Marketing
  - b) Badania marketingowe
  - c) Zarządzanie relacjami z klientem
  - d) Public Relations
  - e) Praktyczne aspekty zarządzania zespołem sprzedaży
  - f) Wizerunek menedżera
  - g) Różnice międzykulturowe
  - h) Negocjacje międzynarodowe
  - i) Odpowiedzialność społeczna biznesu
7. Wykorzystanie sieci komputerowych w zarządzaniu
  - a) Zastosowanie badań operacyjnych w przedsiębiorstwie, gra decyzyjna TEES-6
  - b) Zastosowanie Internetu w zarządzaniu
8. Business English
9. Seminarium dyplomowe

**Cel studiów:**

Celem studiów jest kształcenie kadry menedżerskiej dużych i małych przedsiębiorstw handlowych, usługowych, produkcyjnych współpracujących z partnerami zagranicznymi. Studia te, nazywane również „polskie MBA”, mają charakter interdyscyplinarny-słuchacz jest stopniowo wprowadzany w tajniki zarządzania, od elementów psychologii i komunikowania, poprzez zarządzanie strategiczne, prawo gospodarcze, po aspekty marketingu i handlu międzynarodowego. Dodatkowym atutem tych studiów są zajęcia z języka angielskiego – Business English.

**Profil słuchacza:**

- osoby zajmujące samodzielne stanowiska w korporacjach międzynarodowych, odpowiedzialne za działalność na rynku europejskim,
- kadra menedżerska małych i średnich przedsiębiorstw planujących ekspansję na rynki zagraniczne.